

## Le groupe ATER devient REAXIS : une stratégie de services audacieuse orientée vers la gestion du risque client

**Tours, le 18 octobre 2017 : depuis sa création en 1988 sur le secteur précurseur de l'enquête civile (recherche de débiteurs et de bénéficiaires), ATER bénéficie d'une croissance constante grâce au contexte marché et à la vision stratégique de son fondateur. Aujourd'hui composé de huit sociétés spécialisées dans la gestion du risque client, le groupe décide de renforcer sa stratégie de services. La montée du management au capital et une gouvernance d'entreprise affinée constituent des leviers prometteurs pour le développement d'activités.**

### REAXIS : combinaison gagnante de huit entreprises, tournée vers la gestion du risque client

Initialement inscrite dans l'enquête civile, la vision stratégique du fondateur Pascal Greco prend un nouveau cap et positionne ATER sur la diversification de services. Au fil des ans, rachats de structures et créations d'entreprises permettent d'élargir le portail d'activités pour constituer **aujourd'hui un groupe expert dans la gestion du risque client avec huit structures** :

Création d'**ATER** en 1988 ; **Leshypotheques.com** spécialiste en publicité foncière est créée en 2004 ; **AGRECO** recherche la solvabilité et rejoint le groupe en 2007 ; **ATERSI** – SSII interne créée en 2010 ; l'enquête fraude à l'assurance avec **Oi2R** s'ajoute aux compétences en 2012 ; l'évaluation immobilière avec **Cofaris Evaluation** créée en 2015 ; et la mise à jour de données clients avec **PND DS** complète la palette des prestations du groupe fin 2016.

Ce spectre d'expertises apporte aux établissements financiers et organismes d'assurance, le conseil et l'accompagnement sur tous les angles fondamentaux dans la gestion et maîtrise du risque client, et permet au groupe baptisé REAXIS de se positionner comme premier acteur de référence sur ce secteur.

*« Aujourd'hui, nous disposons d'un panel très complet en matière de gestion de risque client grâce à la synergie de nos offres. Tout l'intérêt pour nos clients réside dans la capacité de chacune de ces entités à répondre en toute autonomie à leurs besoins spécifiques, et aussi de pouvoir intervenir avec un pilotage centralisé lorsque les sujets sont transverses »,* commentent Pascal Greco, fondateur d'ATER et Olivier Oria, PDG du groupe REAXIS.



### Réorganisation du management qui devient actionnaire de référence du groupe

Le groupe poursuit sa transmission de capital enclenché en 2010 et lève 2 millions d'euros auprès de Crédit Agricole Régions Investissement et Loire-Centre Capital. **L'équipe de management menée par Olivier Oria, PDG de REAXIS, continue ainsi de se renforcer au capital du groupe et devient l'actionnaire de référence avec 36.5%, aux côtés du fondateur.**

**La création d'un comité de direction** inscrit également le management dans une stratégie groupe audacieuse, avec des axes de réflexions prometteurs tant sur la consolidation de l'existant que sur l'ouverture de nouveaux créneaux. Les différents domaines d'expertises du groupe évoluant au rythme des réglementations, le comité a mis en place des groupes de travail pour parfaire leurs connaissances métiers, anticiper les demandes clients, et proposer des prestations hautement qualitatives.

## **Horizon 2020 : Devenir l'acteur incontournable de la gestion du risque client**

REAXIS se fixe comme principal objectif de **devenir l'acteur principal en matière de gestion du risque client à destination des établissements financiers** (organismes bancaires et assurantielles, caisses de retraite complémentaires, mutuelles, prévoyances, etc.). **Trois leviers majeurs se profilent :**

- La levée de fonds devrait permettre au groupe REAXIS de **poursuivre son développement auprès de relais de croissance identifiés et consolider les dernières créations d'entreprises** aux nouveaux services : COFARIS EVALUATION (juil. 2015) et PND Déshérence Solutions (déc. 2016) ;
- La **stratégie groupe « Penser global », met en avant les synergies des huit structures du groupe aux prestations transverses et complémentaires ;**
- REAXIS souhaite **développer des partenariats** pour mettre en place des compléments de services sur-mesure et étoffer la gamme à l'échelle du Groupe.

## **A propos du groupe REAXIS**

Initialement créée en 1988 sur le métier de l'enquête civile (recherche de débiteurs disparus, recherches de bénéficiaires de contrats en déshérence), le groupe ATER s'est constitué grâce aux rachats et créations de plusieurs structures, toutes spécialisées dans un domaine d'expertise, avec comme point de convergence la gestion du risque client. Des métiers tels que la publicité foncière (leshypotheques.com), l'évaluation immobilière (Cofaris Evaluation), enquête fraude à l'assurance (Oi2R) ou encore la mise à jour de données clients (PND DS) ont rejoint la palette des prestations proposées par le groupe. Des moyens techniques performants et une équipe de 180 collaborateurs qualifiés permettent au groupe de se positionner comme premier acteur de référence sur son domaine d'activités, avec un chiffre d'affaires enregistré de 16 millions d'euros.

## **Contacts presse :**

Agence Mia Com

Sandrine Beaulieu : 06 23 43 65 41 – [s.beaulieu@mia-com.com](mailto:s.beaulieu@mia-com.com)

Alexandra de la Purification : 06 32 90 87 96 – [alexandra@mia-com.com](mailto:alexandra@mia-com.com)

126, chemin de Nicol – 31200 Toulouse

[www.mia-com.com](http://www.mia-com.com)